



CARE Nederland is op zoek naar

**Corporate communicatie coördinator
(24 – 32 uur)**

Ben jij die creatieve en initiatiefrijke spin-in-het-web die ons helpt ons werk en merk op een goede manier te positioneren? Vind jij het leuk om in een gedreven team vanuit jouw expertise verder invulling te geven aan onze communicatiestrategie? Dan zoeken wij jou!

Waarom CARE Nederland?

CARE ondersteunt mensen op de moeilijkste plekken ter wereld bij het opbouwen van een beter bestaan. We bestrijden armoede door ongelijkheid tegen te gaan. Dit doen we door ons in te zetten voor de positie van vrouwen en voor gemeenschappen die onevenredig hard worden getroffen door klimaatverandering, natuurrampen of conflicten. De aanpak van CARE kenmerkt zich door het bewerkstelligen van gelijke rechten en kansen. Hierdoor creëren we structurele verandering, in nauwe samenwerking met partners, overheden en gemeenschappen ter plaatse. Als internationale ontwikkelingsorganisatie is CARE actief in meer dan 100 landen wereldwijd.

CARE Nederland heeft de afgelopen twee jaar gewerkt aan professionalisering van de communicatie. In dit verband is onder meer een merkpositionering, een corporate communicatiestrategie en contentstrategie ontwikkeld. De corporate communicatie coördinator zet zich in om de communicatie binnen deze kaders verder vorm te geven.

Wat ga je doen?

- Bewaken van de merkpositionering in alle facetten van in- en externe communicatie
- Uitvoeren, bewaken en doorontwikkelen van de corporate communicatie strategie
- Vanuit de merkpositionering meedenken en adviseren over campagnes gericht op fondsenwerving en/of beleidsbeïnvloeding
- Versterken van het CARE merk onder meer door werken aan naamsbekendheid, het bewaken van kwaliteit en het houden van focus in de externe communicatie
- Coördineren en afstemmen van verschillende activiteiten op het gebied van publiciteit en reputatie
- Vertegenwoordigen van CARE in diverse communicatie-overleggen waaronder die van de Dutch Relief Alliance, Samenwerkende Hulporganisaties/Giro555 en CARE International
- Functioneel aansturen van de redacteur

Wat heb je in huis?

- Minimaal vijf jaar ervaring op het gebied van corporate communicatie
- Een afgeronde communicatieopleiding op HBO/WO-niveau

- Aantoonbaar succesvolle ervaring op het gebied van positionering en branding
- Je schakelt makkelijk tussen strategische doelstellingen en praktische uitvoering
- Je snapt hoe fondsenwerving werkt en hoe communicatie hieraan bij kan dragen
- Uitstekende beheersing van het Nederlands en goede beheersing van de Engelse taal in woord en geschrift
- Ervaring in het werken met interne stakeholders met verschillende belangen
- Je bent creatief, oplossingsgericht, initiatiefrijk, resultaatgericht, een enthousiaste teamspeler en hebt een vlotte pen
- Ervaring met een ontwikkelingsamenwerking is een pré
- Affiniteit met onze kernwaarden: Respect, Betrouwbaarheid, Betrokkenheid en Kwaliteit.

CARE heeft een 'zero tolerance' beleid ten aanzien van seksuele uitbuiting en neemt deel aan de Inter-Agency Misconduct Disclosure Scheme.

Wat biedt CARE Nederland?

- De mogelijkheid om middels jouw kennis en expertise bij te dragen aan de realisatie van een sociaal rechtvaardige wereld.
- Een bevlogen team van fondsenwerfers en communicatiespecialisten waar veel ruimte is voor eigen inbreng en ontwikkeling
- Tijdelijke aanstelling van één jaar met uitzicht op verlengen en eventueel een vast dienstverband.
- Een bruto maandsalaris gebaseerd op BBRA schaal 10 (inschaling afhankelijk van relevante werkervaring): EUR 2.909,91 – EUR 4.677,14.

Solliciteren?

Ben je geïnteresseerd in deze functie en voldoe je aan het gezochte profiel, dan kun je via deze link je sollicitatie versturen vóór 2 augustus naar: <https://cvselectie.net/corporate-communicatie-coordinator>.

Voor meer informatie, neem contact op met Bas Klaassen, Manager Fondsenwerving & Communicatie (klaassen@carenederland.org)

- EU werkvergunning is een vereiste voor deze positie.
- Zolang de vacature nog zichtbaar is blijft reageren mogelijk.
- Voor meer informatie over CARE Nederland kun je onze website bezoeken: www.carenederland.org

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.