

CARE Nederland is op zoek naar een

Redacteur (36 uur)

*Ben jij een ambitieuze, gedreven redacteur die bij wil dragen aan een wereld zonder armoede?
Heb je een vlotte pen en creëer je graag impactvolle content voor verschillende doelgroepen?
Dan zoeken wij jou!*

Waarom CARE Nederland?

Wij zijn CARE Nederland, onderdeel van CARE, een internationale ontwikkelingsorganisatie actief in 100 landen wereldwijd. Voortgekomen uit Amerikaanse voedselhulp aan Europa na de Tweede Wereldoorlog, zetten we ons inmiddels al 75 jaar in voor hen die dat het hardst nodig hebben. CARE ondersteunt mensen op de moeilijkste plekken ter wereld bij het opbouwen van een beter bestaan. We bestrijden armoede door ongelijkheid tegen te gaan. Dit doen we door noodhulp te verlenen, vrouwelijk ondernemerschap te faciliteren en inspraak in besluitvorming te stimuleren. Daarnaast maken we gemeenschappen weerbaar tegen de effecten van klimaatverandering en natuurgeweld. Onze aanpak kenmerkt zich door maatwerk: in overleg met lokale partners en gemeenschappen bepalen we wat nodig is en wat werkt. Want alleen samen bereiken we duurzame resultaten.

Het team Fondsenwerving & Communicatie draagt zorg voor fondsenwervende inkomsten van verschillende typen donateurs en overziet CARE's positionering en corporate communicatie.

Wat ga je doen?

- Je schrijft en redigeert teksten voor zowel on- als offline kanalen zoals website(s), sociale media, brochures, nieuwsbrieven en jaarverslag
- Je monitort en evalueert het effect en bereik van de content op de verschillende kanalen en doet op basis hiervan verbetervoorstellen
- Je bewaakt de contentstrategie, redactieprocessen en redactieformules en helpt deze door te ontwikkelen
- Je creëert en coördineert samen met collega's van fondsenwerving, programma's en advocacy de content voor en planning van de externe communicatie
- Je bent als inhoudelijk expert sparringpartner voor collega's en adviseert hen over kanaalinzet en contentvorm
- Zorgt voor een consistente en herkenbare tone of voice en huisstijl en zorgt dat content voldoet aan de merkwaarden

Wat heb jij in huis?

- Een HBO-diploma op het gebied van bijvoorbeeld communicatie of journalistiek en vijf jaar relevante werkervaring
- Je hebt een vlotte pen; in staat om complexe informatie terug te brengen tot de essentie en te vertalen naar toegankelijke teksten

- Up to date kennis van en ervaring met content marketing, de meest gangbare content management systemen en SEO schrijven
- Je bent organisatie- en omgevingssensitief; je herkent behalve communicatiekansen ook risico's en weet wanneer afstemming nodig is
- Je werkt secuur en zorgvuldig
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal zowel in woord als geschrift
- Goede beheersing van de Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk
- Je hebt affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de bereidheid om de ontwikkelingen in de sector op de voet te blijven volgen.
- Affiniteit met onze kernwaarden: Respect, Betrouwbaarheid, Betrokkenheid en Kwaliteit.

CARE heeft een **zero tolerance beleid** ten aanzien van seksuele uitbuiting en misbruik en kindermishandeling en neemt alle zorgen en klachten over seksuele uitbuiting en misbruik en kindermishandeling waarbij CARE-medewerkers en aanverwant personeel betrokken zijn, serieus.

Wat biedt CARE Nederland?

- Een bevoegen team van communicatiespecialisten en fondsenwerfers waar veel ruimte is voor eigen inbreng
- Een tijdelijke aanstelling van één jaar (met eventueel mogelijkheid tot verlenging)
- Een marktconform salaris en opleidingsmogelijkheden binnen een organisatie die wereldwijd impact realiseert op het gebied van armoedebestrijding en gelijkheid

Solliciteren?

Ben je geïnteresseerd in deze functie en voldoe je aan het gezochte profiel, dan kun je via deze link je sollicitatie versturen vóór 30 september 2020 naar: <https://cvselectie.net/redacteur>

Voor meer informatie, neem contact op met Bas Klaassen (klaassen@carenederland.org), Manager Fondsenwerving & Communicatie.

- EU werkvergunning is een vereiste voor deze positie.
- Zolang de vacature nog zichtbaar is blijft reageren mogelijk.
- Voor meer informatie over CARE Nederland kun je onze website bezoeken: www.carenederland.org

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.