



CARE Nederland is op zoek naar

Corporate communicatie specialist (24 uur)

Ben jij die creatieve en initiatiefrijke spin-in-het-web die ons helpt ons werk en merk op een goede manier te positioneren? Vind jij het leuk om in een gedreven team vanuit jouw expertise verder invulling te geven aan onze communicatiestrategie? Dan zoeken wij jou!

Waarom CARE Nederland?

CARE zet zich al meer dan 70 jaar met hart en ziel in om levens te redden en een toekomst te bieden aan mensen in nood, oorlog en armoede. Als internationale humanitaire organisatie werken we in 's werelds moeilijkste conflict- en rampgebieden, zoals Syrië, Jemen en Somalië. Wij zijn als CARE Nederland onderdeel van CARE International. CARE Internationaal werkt in 90 landen.

Onze kernwaarden zijn respect, betrouwbaarheid, betrokkenheid en kwaliteit.

CARE heeft een zero tolerance beleid ten aanzien van seksuele uitbuiting en misbruik en kindermishandeling en neemt alle zorgen en klachten over seksuele uitbuiting en misbruik en kindermishandeling waarbij CARE-medewerkers en aanverwant personeel betrokken zijn, serieus.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt de corporate communicatiestrategie op basis van de organisatiestrategie en de gewenste positionering bij relevante stakeholders
- Je vertaalt samen met je collega's de strategie naar concrete campagnes via paid, owned en earned media
- Je adviseert en ondersteunt de teams Corporate Relations en Advocacy bij het realiseren van hun doelstellingen
- Je representeert CARE Nederland in een aantal nationale en internationale netwerken
- Je onderhoudt bestaande relaties met journalisten en verslaggevers en breidt deze waar nodig uit
- Je monitort en analyseert de resultaten van je werk en stuurt bij waar nodig.

Wat heb je in huis?

- Minimaal vijf jaar ervaring op het gebied van (corporate) communicatie en/of marketing;
- Je schakelt makkelijk tussen strategische doelstellingen en praktische uitvoering;
- Je kunt complexe content omzetten in heldere boodschappen per doelgroep;
- Je snapt hoe fondsenwerving werkt en hoe communicatie hier aan bij kan dragen;
- Goede kennis van de Engelse taal in woord en geschrift;
- Goede kennis van de Nederlandse taal in woord en geschrift; hierin meerdere jaren werkervaring;

- HBO/WO werk- en denkniveau;
- Je bent creatief, oplossingsgericht, initiatiefrijk, resultaatgericht, een enthousiaste teamspeler en hebt een vlotte pen;

Wat biedt CARE Nederland?

- De mogelijkheid om middels jouw kennis en expertise bij te dragen aan de realisatie van een sociaal rechtvaardige wereld.
- Een bevlogen team van fondsenwervers en communicatiespecialisten waar veel ruimte is voor eigen inbreng en ontwikkeling
- Tijdelijke aanstelling van één jaar met uitzicht op verlengen en eventueel een vast dienstverband.
- Een bruto maandsalaris gebaseerd op BBRA schaal 10 (inschaling afhankelijk van relevante werkervaring): EUR 2.777,47 – EUR 4.464,27.

Solliciteren?

Ben je geïnteresseerd in deze functie en voldoe je aan het gezochte profiel, dan kun je via deze link je sollicitatie versturen vóór **5 februari 2019** naar: <https://cvselectie.net/corporate-communicatie-specialist-24-uur-p-week>

Voor meer informatie, neem contact op met Bas Klaassen, Hoofd Fondsenwerving & Communicatie (klaassen@carenederland.org)

- EU werkvergunning is een vereiste voor deze positie.
- Zolang de vacature nog zichtbaar is blijft reageren mogelijk.
- Voor meer informatie over CARE Nederland kun je onze website bezoeken: www.carenederland.org

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.