



Girl Effect: investeren in meisjes vermindert armoede derde wereld

Op 8 maart 2011 – de 100^e Internationale Vrouwendag – lanceert CARE Nederland een campagne om aandacht te vragen voor de rol die vrouwen kunnen spelen in het bestrijden van armoede in de derde wereld. De sterke vrouwen van de toekomst zijn de meisjes waarbij nu in hun gezondheid en onderwijs wordt geïnvesteerd: het Girl Effect (www.girleffect.nu).

CARE maakt zich al jaren en in toenemende mate sterk voor armoedebestrijding in de derde wereld door de ontwikkelingskansen van meisjes en vrouwen te verbeteren. Daarvan profiteren niet alleen die meisjes en vrouwen, maar ook jongens en mannen. Want vrouwen investeren 90% van hun verdiensten in het welzijn van hun gezin en samenleving en dat is een betere score dan die van mannen. Daarom investeert CARE in gezondheidszorg en onderwijs voor meisjes. Ook krijgen moeders op grote schaal hulp bij het opzetten van bedrijfjes en het aanleren van vaardigheden, zodat ze zelf in staat zijn gezonder eten te kopen, onderwijs voor hun dochters te betalen en ze naar een dokter te sturen als dat nodig is. En om te voorkomen dat de meisjes geen tijd hebben om naar school te gaan, omdat ze bijvoorbeeld uren onderweg zijn om water te halen, worden waterputten dicht bij huis aangelegd en wordt geholpen bij het realiseren van andere noodzakelijke voorzieningen.

“Als we ons realiseren dat een meisje in haar leven 10% meer kan verdienen met ieder jaar dat ze lager onderwijs krijgt en zelfs 25% meer bij middelbaar onderwijs, dan is het raar dat van iedere euro ontwikkelingshulp maar 2 cent naar meisjes gaat. Dat moet anders...” aldus Guus Eskens, directeur CARE Nederland.