



Het Girl Effect



Nieuwsbrief 7 maart 2011

Beste Rishi,

Morgen -op de honderdste Internationale Vrouwendag- starten we een **campagne** om aandacht te vragen voor de belangrijke rol die vrouwen kunnen spelen om armoede in de derde wereld te stoppen. Zij kunnen het verschil maken voor een betere wereld als meer tijd, geld en energie geïnvesteerd wordt in opgroeiende meisjes. Want meisjes die gezond zijn en nu leren lezen en schrijven zullen later nog meer dan jongens investeren in het welzijn van hun gezin en samenleving.

Hoe dragen jouw donaties daaraan bij?

We helpen moeders bij het kopen van vee of het leren van een ambacht. Met het verdiende geld kunnen ze zelf onderwijs en gezondheidszorg voor hun dochters betalen en gezonder eten kopen. Maar tot het zover is, geven we ook daarbij hulp. En met infrastructurele verbeteringen, zoals waterputten dicht bij huis, zorgen we er bovendien voor dat de meisjes tijd en energie hebben om naar school te gaan en niet dagelijks uren moeten lopen om bijvoorbeeld water te halen. Een goed opgeleid meisje verdient als vrouw meer geld, kiest zelf wanneer en met wie ze wil trouwen en zal haar kinderen maximale ontwikkelingskansen bieden.



"Met ieder jaar lager onderwijs verdient een meisje gedurende

haar leven 10% meer inkomen en met ieder jaar middelbare school is dat zelfs 25%!"



GIRL EFFECT

twitter

YouTube

Op onze geheel vernieuwde **website** kun je de verhalen lezen van vrouwen die zo een steuntje in de rug krijgen, mede door jouw bijdrage. Maak daar kennis met **Indra Kumari** uit Sri Lanka, die op 30-jarige leeftijd een Tsunami, burgeroorlog en zware overstroming heeft meegemaakt en in haar eentje moet zorgen dat haar kinderen een toekomst hebben. In vrouwen als Indra investeer jij via ons werk.....

Bezoek girleffect.nu en mobiliseer jouw netwerk om onze boodschap te helpen uitdragen.

Namens CARE Nederland,

Guus Eskens
Directeur

| **Afmelden voor de nieuwsbrief van CARE**

CARE Nederland, Juffrouw Idastraat 11, 2513 BE Den Haag, tel. 070- 3 10 50 50